



Det här är ingången till ett av Höganäs europeiska dotterbolag. Där jobbar en av de två kvinnliga Höganäsmedarbetare som idag porträtteras i artikelserien Min dag på jobbet. Den andra medarbetaren träffar vi på ett kontor beläget omkring 110 mil väster härom. De arbetar båda med försäljning på stora europeiska marknader. Vad de heter, hur deras arbetsdagar gestaltas och vilka intressen de har, kan du läsa på sidorna...

6 – 8

GRATTIS TILL

- ... Brännpunkten, 60 år • 2
- ... Elsäkerhetschefen • 10
- ... Fred och Anton • 12



Ökade marknadsandelar

Höganäs VD Claes Lindqvist summerar verksamhetsåret 2003. Hans slutsats är att Höganäs och konkurrenterna arbetar i ett tufft klimat, men Höganäs tar marknadsandelar och står väl rustat för en högkonjunktur.

• 3



Här trivs ankor och Höganäs

Höganäs äldsta dotterbolag – Höganäs (Great Britain)Ltd – är beläget i staden Aylesbury. Brännpunkten presenterar de fem medarbetarna och UK-marknaden.

• 4

Må Bättre!

”Gör det friska friskare” är Höganäs AB:s motto med sitt hälsofrämjande arbete – ”Må Bättre!”. Hur framskrider friskvårdsprojektet och vilka är planerna för framtiden?

• 9

Brännpunkten 60 år!

I december 1943 utkom personaltidningen *Brännpunkten* med sitt första nummer. Sedan dess har omkring 290 nummer av tidningen tryckts och totalt har under dessa 60 år omkring en miljon exemplar av personaltidningen lämnat pressarna. *Brännpunkten* är om inte den äldsta, troligen den näst äldsta av de periodiska personaltidningar som idag utges i Sverige.



Omslagsbilden till första numret av *Brännpunkten* år 1943 visar en symaskin för glasullstillverkning.

Tidningens första redaktör, intendent Bertil Wallgren, är idag drygt 101 år gammal. Han kan berätta att det var Höganäs-Billesholms VD Per Egon

Gummeson som tog initiativet till att bolaget skulle ha en egen tidning, som skulle ge ökad kunskap och förståelse för koncernens verksamhet och vara en förbindelselänk mellan företagsledning och övrig personal. Detta motto levde verkligen tidningen upp till under Bertil Wallgrens redaktörskap.

Direktör Gummeson utlyste en namntävling bland de anställda för att ge tidningen ett namn. 1694 namnförslag inlämnades och bland förslagen kan nämnas namn som "*Den svarta diamanten*" och "*Röster från underjorden*". Namnförslag som kom sig av att företagets största verksamhet 1943 var gruvbrytning. Bidragen "*Slavhelvetet*" och "*Sing-Singbladet*" uteslöts då insändaren glömt att skicka med sitt namn.

Av de fem medarbetare som lämnat förslaget *Brännpunkten* utföll lotten så att gruvarbetare *Ture P. Andersson* i Bjuv fick 100 kr, vilket motsvarade nästan en veckolön under krigsåren (*mer om Brännpunktens tillkomst och det första numrets innehåll finns att läsa i Brännpunkten 4/1993*).

Debatter som väckte riksintresse

År 1945, i april och juli, hölls två stora diskussionsaftnar i Höganäs. Dessa debatter som fick stort nationellt intresse återgavs – genom diktafonupptagning – ordagrant i *Brännpunkten*, som vid dessa tillfällen gavs ut som extranummer på som mest 80 sidor! Den första debatten hade temat "Höganäsbolaget socialiserat?" och den andra "Samhället och näringslivet".

Vid den senare debatten deltog förutom Gummeson själv, även Sveriges finansminister Ernst Wigforss, ett flertal riksdagsmän samt den blivande partiledaren i Högerpartiet och sedermera landshövdingen i Gävleborgs län, Jarl Hjalmarsson samt många av bolagets gruvarbetare.

En personaltidning hade under 1940- och 1950-talen en betydligt bredare kommunikativ uppgift att fylla än idag då information sprids blixtnabbt till anställda via e-post, intern-TV och andra media. *Brännpunktens* nuvarande utformning tillkom år 2001 då två språkupplagor – *svenska och engelska* – innehållsmässigt identiska, och på vardera tolv sidor började utges. Den totala upplagan är f n 2 200 ex. *Brännpunktens* syfte är att informera Höganäs medarbetare om sådant som berör Höganäsgruppen globalt.

Avslutningsvis vill *Brännpunkten* återge den sista versen av sju i den juldikt som var publicerad på sista sidan i *Brännpunktens* första nummer:

*"Åt koncernens arbetskår
ättemodern ger appellen:
Friska tag på nästa år,
frid och ro i julekvällen."*

*Brännpunkten
önskar sina läsare
en God Jul och
ett Gott Nytt År!*

Brännpunkten 4/2003

Höganäs AB:s personaltidning Årgång 61

Ansvarig utgivare: Claes Lindqvist.

Redaktionskommitté: Anders Andersson, Anita Björk, Sven Augustsson, Industrifacket och Nils Carlbaum, PTK.

Produktion: Ordspråket AB, Helsingborg. Tryckeri: Nya Stiltryck AB, Helsingborg. Copyright: Höganäs AB

Koncernchefen om år 2003:

”Kvaliteten förbättras, ökade marknadsandelar”

– Höganäs har investerat och förvärvat bolag den senaste femårsperioden för drygt 4 miljarder kronor. Nu gäller det att effektivisera och trimma allt det vi har och göra det bästa av det. Höganäs har haft en expansionsfas och jag ser 2003 som det första året i en konsolideringsfas. Höganäs står väl rustat för en högkonjunktur, säger VD Claes Lindqvist när han summerat verksamhetsåret som gått.

Bilproduktionen i världen gick stadigt upp till om år 2000, därpå följde en kraftig tillbakagång och även de två senaste åren har haft minskad bilproduktion. Årets tillbakagång beräknas stanna på cirka 2 procent, vilket innebär att bilproduktionen har sjunkit tillbaka till 1998 års nivå. Orsaken är rådande lågkonjunktur, fortsätter Claes Lindqvist.

Den tvåprocentiga nedgången i antalet producerade bilar stämmer för övrigt med den prognos Claes Lindqvist hade för 2003.

– Förutom minskad tillverkning av bilar har 2003 präglats av kostnadsökningar på legeringsämnen och skrot samt stora valutavängningar. Dollarn har t ex rasat 25-30 procent och Japans yen med omkring 20-25 procent. Höganäs har visserligen valutasäkrat vilket mildrar effekterna av bl a dollarns nedgång.

Tufft klimat

– Om vi i Höganäs tycker år 2003 varit ett segt år skall vi komma ihåg att kon-

kurrenterna har samma problem som vi. Höganäs tar nämligen ständigt nya marknadsandelar och en tillbakablick på år 2003 visar att den nya anläggningen i Brasilien har kommit igång mycket bra med produktionen och att vi är bra igång även i Nordamerika, där Höganäs marknadsandelar ökar efter plan. Jag är också mycket nöjd med SCM som Höganäs förvärvade i våras. SCM – ett specialpulverföretag med tillverkning i Pennsylvania och North Carolina – har redan visat sig vara ett fint tillskott för Höganäs.

– Här i Sverige har tidigare gjorda investeringar resulterat i rejäla kvalitetsförbättringar och leveranssäkerheten har förbättrats högst avsevärt.

Division Coldstream hade en tuff inledning av året på många sätt och när VD:n, Pierre Boisot, oväntat avled blev inte situationen ljusare. Den senaste kvartalsrapporten visar emellertid på många glädjemen och även inom Coldstreams sker förbättringar.

Kina och Indien på stark frammarsch

– Tittar vi österut så utvecklas tillverkningen och försäljningen i Asien mycket tillfredsställande. Kina har haft ett mycket framgångsrikt år och Indien kommer starkt, tillägger Höganäs chef.

Det finns mycket annat glädjande under året menar Claes Lindqvist och nämner som exempel att Höganäs högförädlade pulver ökar snabbare än någon annan produktgrupp.

– Detta ser jag som ett kvitto på att de investeringar och ansträngningar som gjorts inom FoU varit riktiga. Så den bästa julklapp jag som koncern-



– När efterfrågan ökar har Höganäs bara att gasa på, säger Claes Lindqvist.

chef för Höganäs kan önska mig är bättre konjunkturer!

Lägre investeringstakt 2004

– Höganäs investeringar nästa år inriktas i första hand på att förbättra befintliga processer. Vi ska också inrikta oss på att trimma våra organisationer och produktionsanläggningar så att när efterfrågan ökar har Höganäs bara att gasa på. Ingen av våra konkurrenter har Höganäs globala resurser eller kan mäta sig med våra effektiva produktionsenheter.

– Jag vill avslutningsvis ta tillfället i akt att tacka alla medarbetare inom Höganäs för goda insatser under 2003. Jag önskar er och era familjer en riktigt God Jul och ett Gott Nytt År, slutar Claes Lindqvist. □



Höganäs och vita ankor

Höganäs (Great Britain)Ltd är Höganäs äldsta dotterbolag (start 1968) och sedan år 1973 har pittoreska Aylesbury, county town i grevskapet Buckinghamshire, utgjort basen för verksamheten.

– Vi har omkring 100 kunder i Storbritannien och på Irland. Tio av dessa svarar för cirka 90 procent av den totala försäljningen. Vårt motto är: "Gör det lätt för kunderna, gamla och nya, att köpa av Höganäs", säger dotterbolagschefen Dr. Keven S Harlow.

Försäljningsdirektör Keven S Harlow



De fem medarbetarna på Höganäs (Great Britain)Ltd – HGB Aylesbury – har sammanlagt omkring 80 anställningsår hos Höganäs. De verkliga trojkanerna heter Anne King och Beverley "Bev" Adamowicz med 24 anställningsår vardera samt David Greaves, 19 år. Förutom Keven, David, Anne och Bev arbetar även Julian Chown på kontoret i Aylesbury. Keven S Harlow, som 1999 efterträdde Fred Belcher, har under sina fyra år fått vara med om förändringar på marknaden.

– Marknaden i Storbritannien har alltid kännetecknats av hård konkurrens och pressade priser. Stora dominerande kunder är också något karakteristisk för oss. En händelse vi fått hantera med varsamhet är att vår tidigare största kund i dag är en konkurrent, men fortfarande också en av våra kunder. Vårt mål är att öka antalet PM-kunder eftersom den totala PM-försäljningen av förklarliga skäl minskat något under senare tid, säger Keven.

Chem/met glädjämne

– Vi växer däremot inom andra produktområden, t ex chem/met, SMC och gasatomiserade pulver. Det senare används till en mängd applikationer. En ovanlig sådan är pulver för tillverkning av gevärskulor. Inom magnetområdet händer det ständigt något, men man får komma ihåg att det är långt mellan idé, utveckling och fullskalig produktion.

– Svetspulver har tidigare varit en stor Höganäsprodukt i Storbritannien, men minskar i takt med att produktionen av svetselektroder flyttats ut från UK till billigare tillverkningsländer.

– Sedan november 2001 har jag övertagit managementansvaret för Powdrex (HGB Tonbridge). Det är en utmaning som innebär att jag numera delar min tid mellan enheterna i Tonbridge och Aylesbury. Med bil tar det endast en och en halv timme att färdas mellan de båda städerna, fortsätter Storbritannienchefen.



Office Manager Beverley Adamowicz

HGB Tonbridge, som förvärvades i augusti 2000, är världsledande tillverkare av vattenatomiserade snabbstålspulver, vilka bl a används för tillverkning av ventilsäten, som är en viktig komponent i en bilmotor. Operativt hör tillverkningen till Coldstream Division. Verksamheten i Tonbridge fortsätter att utvecklas enligt planerna.

Duktiga medarbetare och partners

– Som chef är jag lyckligt lottad att på kontoret ha medarbetare med lång Höganäserfarenhet. Under mina 13 år hos LSM lärde jag känna Höganäs relativt väl och den erfarenheten var bra att ha med sig när jag för drygt fyra år sedan tillträdde som försäljningsdirektör i Aylesbury.

– Höganäs snart 30-åriga samarbete med familjeföretaget Osgerby & Son i Barton-on-Humber är verkligen unikt. Företaget ansvarar för Höganäs lager och pulvertransporter. Varje vecka levererar deras lastbilar Höganäsprodukter till 25 kunder i Storbritannien. Dessutom har Osgerby även hand om Höganäs ompackningsstation där produkten Ferrosol, som levereras i 1000 kg-säckar till England, paketeras i femkilos papperspåsar. Dessa tillsätts

i högsätet i Aylesbury...



Anne King, Credit Controller



Sales Co-ordinator Julian Chown



David Greaves, Technical Sales Engineer

aluminiumsmältan, där förpackningarna förintas och inte medför någon förorening, fortsätter Keven.

Låt oss nu stifta bekantskap med de andra medarbetarna på kontoret i Aylesbury och vilka arbetsuppgifter var och en har. David Greaves, Technical Sales Engineer, besöker regelbundet alla kunder i Storbritannien för att diskutera och informera om teknik och kvalitet samt presentera nyheter från Höganäs FoU. I egenskap av QA-ansvarig för HGB Tonbridge har David även arbete att sköta i Tonbridge. HGB Aylesbury är kvalitets-säkrat enligt standard QS 9001:2000 sedan april i år och Tonbridge enligt QS 9002.

– HGB Tonbridge kommer att ha kvalitetsrevision i januari 2004 och målet är att certifieras enligt QS 9001:2000 som en del i Division Coldstreams planerade uppgradering. Jag räknar också med att Tonbridge blir miljöcertifierat enligt ISO 14001 under nästa år, säger David.

Julian Chown, som snart är inne på sitt åttonde år som Höganäsmedarbetare, är co-ordinator för Coldstreamprodukter. Julian har besökt Ath i Belgien för att studera tillverkningsprocesserna för dessa speciella pulver. Han är sedan

en tid tillbaka även involverad i kvalitetssäkringsarbetet vid HGB Aylesbury.

Bev Adamowicz, Office Manager, samordnar kundorder. Arbetet inkluderar alla processtegen från att importera material från Sverige till lagret i nordöstra England och sedan se till att beställda leveranser sker på exakt tid. Bev och hennes arbetsuppgifter stämmer väl in på den välkända ”spindeln i nätet”.

Anne King är Credit Controller och ansvarar för kreditupplysningar, lokala bankkontakter, bokföring, att kunderna betalar inom avtalad tid samt att dotterbolaget i sin tur betalar sina leverantörer. Det är även Anne som jobbar med Höganäs nettingsystem och varje månad utför dotterbolagets ekonomiska transferering till moderbolaget i Höganäs.

– Vi är ett mycket samspelt team på kontoret och hjälper varandra när så behövs, säger Keven S Harlow och avslutar:

– Även om Höganäs är hårt konkurrensutsatt i Storbritannien är vi de flesta kunders förstahandsval. Vårt mål är att fortsätta ta marknadsandelar inom de olika affärssegmenten och framförallt att få fler PM-kunder. □

Aylesbury ducks

Aylesburys invånareantal har fördubblats sedan 1960-talet och utgör idag omkring 80 000. Stadens popularitet har bl a att göra med det korta pendelavståndet, ca 70 km, till London. Att Aylesbury förlänats vara county town i grevskapet Buckinghamshire har man kung Henrik VIII (1491–1547) att tacka för. Henrik VIII som för eftervärlden kanske mest är känd för sina sex fruar var faktiskt en mångsidigt begåvad och kraftfull regent som började bygga upp en stark engelsk sjömakt.

Aylesbury är annars kanske mest känd för sina ankor – Aylesbury ducks – som är en ankras med helt vit fjäderdräkt. Ankan härstammar ursprungligen från Kina, men började på 1800-talet uppfödning i stor skala i Aylesbury. Människor som är födda och uppvuxna i staden refererar alltid till sig som varande en Aylesburyanka. Bev, på HGB-kontoret, är född och uppvuxen i Aylesbury och därmed en anka.

Namn: Myriam Biagioni

Ålder: 42

Arbetar: Försäljningskoordinator,
Höganäs Italia S.r.l.

Familj: Maken Giovanni och dottern
Maria Ludovica, 4 år

Bor: Rapallo

Favoritmat: Lokala maträtter baserade
på fisk och grönsaker

Fritidsintressen: Att läsa, vandra och
klättra i berg samt vintertid skidåkning

Min dag på jobbet

Myriam Biagioni

Försäljningskoordinator, Höganäs Italia S.r.l.

Myriam Biagioni är en av trotjänarna på försäljningskontoret i Rapallo, beläget cirka 20 km sydost om Italiens största hamnstad Genua. Myriam har arbetat för Höganäs Italia sedan 1990, samma år som kontoret öppnades i Rapallo.

Rapallo (30 000 inv.) – med anor från förromersk tid

– är en omtyckt bad- och kurort på den italienska Rivieran. Den är också känd för de internationella avtal (Rapallofördragen) som slöts i staden åren 1920 och 1922. Med sin närhet, cirka 15 mil, till de stora industristäderna Milano och Turin, är försäljningskontoret mycket strategiskt beläget.



Myriam Biagioni älskar friluftsliv, ett intresse som delas av maken och lilla dottern.

MMyriam Biagioni och hennes fyra arbetskamraters arbetsdag sträcker sig från klockan 8 på morgonen till 6 på kvällen. Det långa öppethållandet är en service för kunderna. Myriam, som arbetar som sales co-ordinator med ansvar för stora PM-kunder, tycker att mycket har förändrats sedan hon kom till Höganäs för 13 år sedan.

Snabba förändringar

– De första åren arbetade jag bl a med logistik och den stora förändringen kom när dotterbolaget fick tillgång till Movex år 1996. Från och med då tog vi över det flesta aktiviteterna som Höganäs i Sverige tidigare hade skött åt oss, säger Myriam som har universitetsexamen i statsvetenskap, vilket hon senare har byggt på med en Master i ämnet International Commerce and Trading.

– Höganäs var ett stort företag redan när jag började på kontoret för 13 år sedan. Under de senaste två – tre åren har emellertid utvecklingen mot en global industrikoncern tagit rejäl fart. Flera företag har förvärvats och nya enheter har startat och jag upplever därför att

forts sidan 8

Namn: Reyes Pons

Ålder: 31

Arbetar: Marknadsavdelningen,
Höganäs Ibérica S.A.

Familj: Singel, bor med sin hund (en
boxer) Güido

Bor: Har ett hus i en liten by (Torrelo-
dones), 25 km från Madrids centrum

Favoritmat: Paella och asiatisk mat

Fritidsintressen: Att resa, spela golf,
läsa, matlagning, trädgårdsarbete,
vandra i bergen samt att umgås med
vänner

Min dag på jobbet

Reyes Pons

Marknadsavdelningen, Höganäs Ibérica S.A.

Reyes Pons har arbetat på Höganäs spanska dotterbolag i drygt sex år. Inledningsvis jobbade hon med logistik och administration, men sedan ett par år tillbaka arbetar Reyes med försäljning tillsammans med dotterbolagschefen Ramón Martínez. Reyes passion att resa har fört henne till bl a Indien och Nepal. Nyårshelgen kommer hon att tillbringa tillsammans med goda vänner i Marockos öken!

Reyes är född i Valencia, Spaniens tredje största stad, belägen vid Medelhavskusten. Valencia är ett viktigt industricentrum med mångsidig industri. Regionen runt omkring är attraktivt för turister samt producerar stora mängder apelsiner och citrusfrukter. Reyes har däremot vuxit upp i och bott större delen av sitt liv i huvudstaden Madrid på den spanska högslätten. Madrid har med förstäder cirka fem miljoner invånare. Torreldones, där Reyes bor med Güido ligger strax utanför Madrid, i närheten av höga och natursköna berg.

Reyes har examen i Business and Economics Science med speciell inriktning på ekonomisk utveckling och internationell ekonomi.

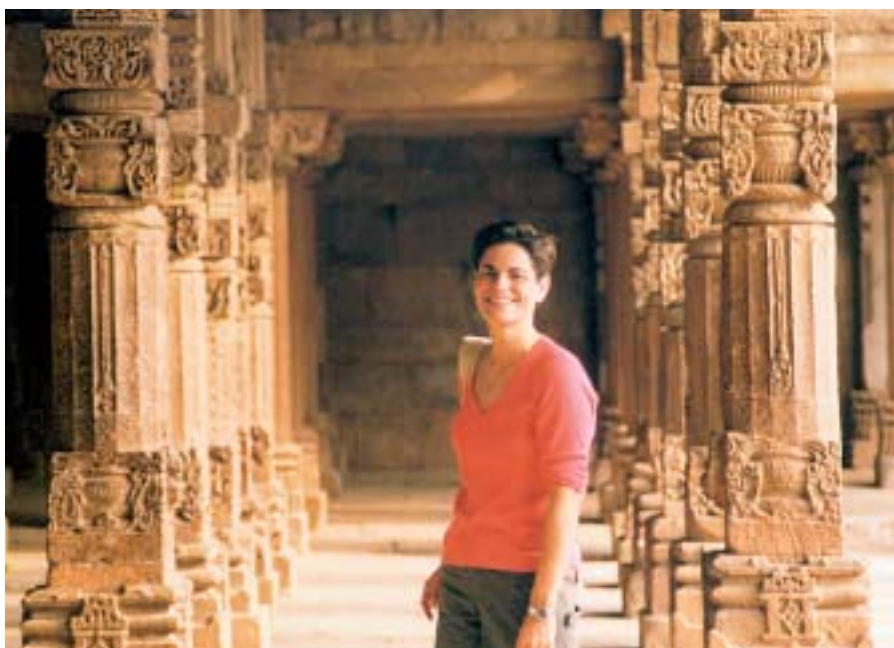
På Höganäs Ibérica liksom i Sverige är arbetstiden 8–17. Skillnaden är att i Spanien är lunchen förlagd till 13.30 och 14.30. Semesterledigheten är 22 dagar och eftersom Höganäs spanska kunder har semesterstängt i augusti brukar dotterbolagskontoret också stänga för semester de två första veckorna i augusti.

Kundkontakter viktiga

– Varje arbetsdag är olik alla andra, säger Reyes och fortsätter: Då vi bara är fyra anställda på kontoret försöker vi dela på arbetsbördorna och hjälpa varandra när det behövs. På marknads- sidan, där jag arbetar tillsammans med Ramón Martínez, inriktar vi oss på att ta väl hand om kunderna och har därför daglig kontakt med dessa.

Spanien är en av Höganäs största marknader i Europa och Höganäs Ibérica har omkring 70 procent av den spanska marknaden. Dotterbolaget har även ansvaret för marknadsbearbetningen i Portugal. Det finns en stor utvecklade bilindustri i Spanien och majoriteten av kunderna tillhör därför gruppen komponenttillverkare.

– Så gott som dagligen arbetar jag med att ge kunder teknisk support, besvara svårare frågor med hjälp av CSI-service från Sverige, teckna nya order eller provorder till potentiella kunder samt göra marknadsanalyser.



Reyes Pons ägnar mycket av fritiden åt resor.

► Kvalitetsansvarig

– I mina arbetsuppgifterna ingår ansvar för kvalitetshandboken och de rutiner som hör samman med ISO 9001:2000 och QS 9000:1998 samtidigt som jag är internrevisor för kvalitetssäkringen. Därtill kommer en hel del extra aktiviteter som skall organiseras, t ex Höganäs PM-skolor på spanska, kundseminarier eller som nu senast i oktober "Euro PM 2003 Congress" i Valencia.

Det stora antalet kunder i landet innebär att Reyes och dotterbolagschefen Ramón Martínez ofta är på resande fot och besöker kunder samt potentiella sådana. Ibland har hon sällskap av någon kollega från Höganäs, Sverige, för



Reyes Pons

att kunderna skall få bästa möjliga tekniska support eller för att presentera en ny Höganäsprodukt.

Även om Reyes och de andra på dotterbolagskontoret arbetar mycket självständigt har de för vana att hålla varandra uppdaterade angående sina arbetsuppgifter inom så skilda områden som logistik, marknad och kvalitet.

Trivs med Höganäs

- Det är intressant att arbeta för ett globalt företag som Höganäs och på så vis få kontakt med människor från andra länder och skilda kulturer. För att sköta mitt arbete behöver jag t ex dagligen kontakta medarbetare på olika avdelningar i såväl Sverige som Belgien, fortsätter Reyes.

Hon har besökt Sverige ett flertal gånger. Första tillfället var under 200-årsjubileet och därefter Exchange Programme. Det senare var en fantastisk upplevelse tillägger hon. Det har blivit

ytterligare ett par besök i samband med PM-skolor och Höganäsgruppens årliga marknadsmöte.

– Vid ett av Sverigebesöken hade jag tillfälle att vistas i Stockholm ett veckoslut och det blev en trevlig erfarenhet. Jag upplever svenskarna som vänliga och gästfria. Även om klimatet skiljer sig mycket åt tycker jag en varm, solig sommar i Sverige kan vara att föredra framför den värme som råder i Spanien sommartid.

Reyes har många fritidsintressen och att vandra i bergen med sin treårige boxerhane är något hon uppskattar mycket. Hennes intresse för resor har som tidigare sagts fört henne till Indien och hon är också gudmor till 8 år gamla Mamatha, en flicka boende i landet. Reyes planerar att återvända till Indien och Mamatha nästa år, men först skall hon fira nyår i Marocko. □

forts fr sid 7

Myriam Biagioni ...

mycket av känslan av *familj* har gått förlorad. Höganäs är numera verksam på fler marknader än tidigare och positionen som marknadsledande är också mer utmanad.

Medarbetarna på Rapallokontoret har sina bestämda ansvarsområden, men är flexibla och hjälper varandra när det behövs, vilket är ett måste på ett litet försäljningskontor. Alla fem är också på ett eller annat sätt involverade i försäljningsarbetet.

Många bollar i luften

I Myriams dagliga sysslor ingår t ex att beställa PM-material, boka transporter och följa upp varje order tills full betalning erlagts, bokföra och inspektera lagret samt skriva rapporter om inventerat varulager.

– Jag ansvarar även för vårt *netting-system*, vilket innebär att jag har extra mycket att göra de första dagarna varje månad innan redovisningen till Höganäs AB skall göras, fortsätter Myriam.

– Kontakterna med kunderna upprätthåller jag med hjälp av telefon och e-post, så det är mycket sällan jag är borta från kontoret. Kundbesöken och andra marknadsaktiviteter sköts av Felice Ursino och Riccardo Crosa.

– Har man som jag en familj och ett hem samt en äldre, sjuk mor att ta ansvar för hinner man inte med många fritidsintressen. Giovannis och min fyrråriga dotter Maria Ludovica behöver också vår tid och uppmärksamhet.

– Jag tycker om litteratur och försöker läsa böcker under de sena kvällstimmarna. Inte helt framgångsrikt måste jag erkänna, för ibland händer det att jag somnar med boken i handen, säger Myriam och tillägger:

Friluftsliv

- Jag och Giovanni älskar friluftsliv och det är ett intresse vi verkligen värnar om. På söndagarna tar vi med Maria Ludovica på vandringar i de lokala bergen och sommartid brukar vi under två veckors semester vandra korta turer i bergen. Från och med nästa sommar, när vår dotter är fem år, skall hon följa med på längre vandringar och vi kommer då att övernatta i speciella hyddor eller kojor i bergen.

– Varje vinter tar vi en veckas skidsemester. Vi gör då långa utflykter och har Maria Ludovica sittande i en släde, som någon av oss drar efter med hjälp av rep. Hon tycker mycket om dessa turer, medan min man och jag känner oss som hästar som drar en värdefull last.

Myriam har besökt Höganäs och Sverige ett par gånger, bl a 1992 för att delta i Exchange Programme och fem år senare 200-års jubileet.

– Sveriges befolkning är, i förhållande till landets yta, betydligt färre än här i Italien. När jag är i Sverige upplever jag därför omgivningarna som tomma och Sverige känns lite för lugnt för mig. Men jag tycker mycket om svenskarna som är hövligare än vad vi är, om än mycket tystlåtna. Mina erfarenheter av Höganäs och medarbetarna på moderbolaget är också enbart goda, avslutar Myriam Biagioni. □

”Må Bättre!” lägger grunden för ett positivt arbetsklimat

”Må Bättre!” är samlingsnamnet för Höganäs AB:s friskvårdssatsning som hösten 2002 initierades av Claes Lindqvist, VD och koncernchef på Höganäs AB. Bakgrunden till hälso- och friskvårdssatsningen är att ohälsa och sjukskrivningar ökar. Förbättrad hälsa leder till ökad produktivitet, ökad närvaro, större engagemang och trivsel bland medarbetarna. Grundtanken i Höganäs AB:s hälsoarbete är att organisationen inte enbart ska jobba med sjukfrånvaron, utan även rikta in sig på det ”friska”, dvs lägga grunden för ett fungerande hälsoarbete.

I Sverige har vi en längre tid kunnat följa samhällsdebatten om den ökade sjukskrivningsfrekvensen och de konsekvenser detta medför. Orsakerna är många och de kostnader som följer på hög sjukfrånvaro drabbar individ, företag och samhälle, säger VD Claes Lindqvist. Det är Claes Lindqvists personliga intresse för hälsofrågor samt den pågående samhällsdebatten som fått honom att ta initiativet till Må Bättre!

Bättre arbetsinsats

– Även inom Höganäs AB har vi de senaste åren kunnat notera en ökande sjukfrånvaro om än från mycket låga nivåer. Det är min tro att vi alla kan göra en bättre arbetsinsats om vi ”mår bra”. Höganäs mål med Må Bättre! är att få mer hälsomedvetna medarbetare. Ambitionen är att i framtiden få in friskvårdsfrågorna som en naturlig del i det dagliga arbetet.

– Må Bättre!-projektet riktar sig i inledningsfasen endast till de anställda i

Höganäs och Halmstad, men jag kan mycket väl tänka mig att vi i framtiden kommer att bedriva en liknande utbildning vid våra utländska enheter, fortsätter Höganäs VD.

Högt sjuktal samt ohälsa är inte något signifikativt för Sverige, det utgör ett groende problem i många industrinationer. Mera anmärkningsvärt är att Sverige, med kanske världens strängaste arbetsmiljölagstiftning och långt utvecklat arbetsmiljöarbete i företagen, har bland de högsta ohälsotalen inom EU.

Ett viktigt led i friskvårdssatsningen är att genomföra ett utbildningsprogram för att öka kunskapen inom området. Utbildningen riktades i ett första skede (steg 1) till samtliga chefer och fackliga företrädare med avsikten att programmet senare skulle omfatta samtliga anställda. Utbildningsprogrammet omfattade fyra halvdagsseminarier som hölls av externa konsulter.

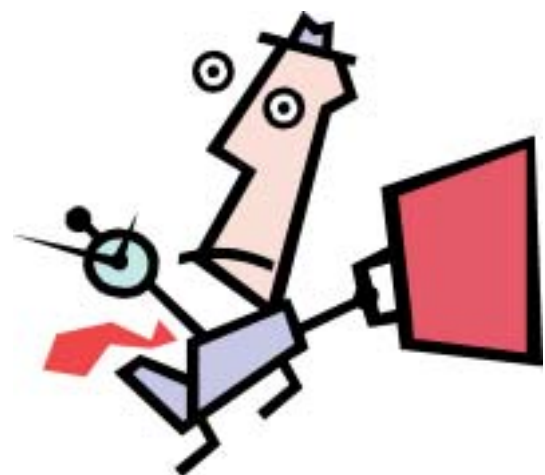
Inbjudan till alla

– För ett par månader sedan inleddes steg 2 i vår friskvårdssatsning med ”Må Bättre”-seminarier för samtliga anställda inom företaget, säger VD Claes Lindqvist som intresserat följer utvecklingen av Må Bättre!

De viktigaste bitarna ur chefsseminarierna har valts ut och komprimerats till ett seminarium om tre timmar. Seminarierna bedrivs i grupper då Höganäs AB:s företagsläkare Bo G Andersson informerar och utbildar i ämnesområden som *sjukt/friskt, promotivt/preventivt, stress, symptom på hjärt/kärlsjukdom, kost och motion*. Omkring hälften av Höganäs AB:s personal har redan utbildats och samtliga seminarier beräknas vara genomförda till sommaren 2004.

– Höganäs hälsofrämjande satsning

tycker jag är mycket lovvärd och intressant. Jag upplever också att det finns ett stort intresse hos de anställda att delta i friskvårdsseminarierna. Efter nyår startar vi igen måndagen den 26 januari och håller på varje måndags-



Stress, försämrade kostvanor och bristande motion är några faktorer som påverkar en individs hälsa.

eftermiddag i Västra Matsalen fram till mars månad, säger Höganäs AB:s företagsläkare Bo G Andersson.

Chefen har nyckelrollen

Med sina unika kunskaper om arbetet, arbetets förutsättningar och sina medarbetare har respektive chef en nyckelroll i hälsoarbetet på företaget. Chefen kan på ett tidigt stadium upptäcka hälsoproblem hos sina medarbetare. Ett hälsoorienterat ledarskap innebär att man som chef bryr sig om hur medarbetarna mår, även utanför arbetet.

– Rätt ledarskap från chefernas sida är därför viktigt för att få alla medarbetare delaktiga i ett fungerande hälso-

► främjande arbete, fortsätter Bo G Andersson.

Friskvårdssatsningen fortsätter

Personalavdelningen och Företagshälsovården har en viktig uppgift när det gäller det fortsatta arbetet med Höganäs friskvårdssatsning. Detta gäller inte minst i samband med rehabilitering.

Fokus riktas också på långtidsfriska (individer som inte haft någon sjukfrånvaro på två år) och vad orsakerna är till att dessa individer inte tycks lida av ohälsa. Höganäsanställda har i sitt "hälsoarbete" tillgång till Företagshälsovården, idrottsanläggningen HB-hallen samt massage på betald arbetstid m m. Mottot är att "göra det friska friskare".

Diskussion pågår om utformningen av det fortsatta friskvårdsarbetet inom Höganäs AB. I slutändan är det upp till individen att ta det avgörande steget till ett hälsosammare liv. Företaget hjälper till med kunskap, konkret stöd och genom att förstärka sådana faktorer i företaget som kan bidra till att skapa hälsa genom uthålligt friska medarbetare istället för att fokusera på att söka orsaker till sjukdom och ohälsa.

Du som har frågor rörande Må Bättre! kan kontakta Marie Åberg, Personalavdelningen. Friskvårdsprojektet är så angeläget för såväl enskilda individer som företaget att Brännpunkten avser att följa upp det fortsatta arbetet med artiklar i kommande nummer under 2004. □

Lennart belönad för idogt elsäkerhetsarbete!

Grattis säger vi till Lennart Bernhardsson, elsäkerhetsansvarig inom Höganäs AB, vilken erhållit Svenska Teknologföreningens (STF) "Elsäkerhetspris 2003" som erkännande för mycket idogt och förtjänstfullt elsäkerhetsarbete, vilket bidragit till en säkrare arbetsmiljö för tusentals arbetstagare i riskutsatta miljöer.

Elsäkerhetspriset som utdelades i samband med STF:s årliga elsäkerhetskonferens, Elsäk '03, den 1 december i Stockholm är ett resestipendium på 15 000 kr för studier av elsäkerheten. Juryns motivering löd: "Lennart har under en följd av år, på ett förtjänstfullt och välorganiserat sätt, arbetat mycket aktivt med att öka elsäkerheten inom sitt företag. Arbetet har också tillfört andra företag i närområdet en ökad insikt i elsäkerhetsarbetet".

Lennart Bernhardsson, MPI (Elsäkerhet/Instrumentunderhåll) har arbetat 37 år på Höganäsbolaget, som elektriker, arbetsledare och sedan år 1993 är han elsäkerhetsansvarig. I hans arbetsuppgifter ingår bl a att samordna elsäkerheten inom Höganäs AB:s alla anläggningar, bevaka ändringar och nya lagar och informera berörda om beslutade ändringar.

Genomtänkt och långsiktigt arbete

Juryn hade tagit fasta på att Lennart genom att arbeta systematiskt, genomtänkt och långsiktigt, dels höjt medve-



Lennart Bernhardsson har tilldelats Svenska Teknologföreningens "Elsäkerhetspris 2003".

tenheten om regelverk, dels höjt motiveringen att följa detta. Målsättningen har nåtts genom information, utbildning och kontroll av kunskap. Brännpunkten har tidigare uppmärksammat Lennart och företagets elsäkerhetsarbete. Se artikel om elsäkerhetsutbildning på Höganäs AB, nr 4/1998.

Hur resestipendiet kommer att utnyttjas har Lennart ännu inte bestämt. Däremot är han mycket glad och stolt över den fina utmärkelsen han erhållit som bevis för nedlagt arbete för elsäkerheten. Priset kan även ses som ett bevis för att Höganäs AB tillhör de företag i Sverige som går i bräschen för elsäkerhet i arbetsmiljö! □

De åker i Gustav Vasas spår

Man behöver varken vara svensk eller speciellt idrottsintresserad för att någon gång ha hört talas om Vasaloppet, som är det längsta (90 km), största och äldsta av skidvärldens långlopp. Vasaloppet äger rum första söndagen i mars varje år till minne av Gustav Eriksson Vasas flykt till Norge år 1521, undan den danske kungen Kristian II. På startlinjen i Sälen, den 7 mars 2004, tillsammans med cirka 16 000 deltagare från alla världsdelar förutom Antarktis står också sju medarbetare från Höganäs AB.

Per Frytle, Tommy och Christer Lindström (far och son), Oskar Mellström, Jim Hägglund och Mikael Dahlberg tränar inför sitt tredje Vasalopp. Deltaga ska även Jonas Larsson göra och han har också erfarenhet av tidigare Vasalopp. Med åren har Vasaloppet utvecklats till en gigantisk folkfest och TV-underhållning. Totalt har sedan startåret 1922 364 312 åkare genomfört tävlingen.

Höganäs saknar snö

Eftersom vintrarna i Sydsverige oftast är snöfattiga blir träningen lidande speciellt om man bor i Höganäs. Senaste vintern kunde man exempelvis åka skidor endast ett par dagar, då man också kunde se några entusiaster från Höganäs AB åka på flygfältets tunna snötäcke med pannlampa kvällstid.

– De flesta av oss konditionstränar hela året, men det är svårt att klara Vasaloppets 90 km om man inte också har stått på skidor ett tiotal mil, säger Per Frytle som tillsammans med Mikael Dahlberg även har klarat en



Oskar Mellström, Jim Hägglund, Per Frytle och Mikael Dahlberg tränar målmedvetet inför sitt tredje Vasalopp.

”Svensk klassiker”, ett diplom som idrottsutövare erhåller när de i en följd har genomfört Vasaloppet, Vätternrundan (300 km) på cykel, Vansbro-simningen (3 km) och terrängloppet Lidingöloppet (30 km). Lidingöloppet räknas f ö som världens största terränglopp med omkring 30 000 startande varje år.

Rullskidor

– Som motionär behöver man 50-70 mils träning för att klara de nio milen mellan Sälen och Mora, men många kommer till start med betydligt färre träningsmil bakom sig, fortsätter Per. Jim och jag tränar med rullskidor varje måndag efter jobbet slut och det är ett bra träningsalternativ på barmark. Framförallt ger det bra träning i stakning, vilket behövs eftersom Vasaloppet genomförs i s k klassisk stil.

Brännpunkten träffade några av skidentusiasterna en träningskväll. De berättar att det inte ges många tillfällen att träna tillsammans utan träningsuppläggen är individuella. Alla längtar de efter en riktig vinter med mycket snö.

– Då slipper vi tidskrävande resor för att kunna träna på snö, säger Jim som skidade årets Vasalopp på 7 timmar och 59 minuter.

Allra snabbast av Höganäsåkarna var Fredrik Persson som behövde endast drygt 6 timmar, men så är han också uppvuxen på skidor i norra Sverige. Övriga Höganäsåkare använde omkring elva timmar från Sälen till Mora. Som jämförelse kan nämnas att segertiden vid det första loppet år 1922 var 7.32.49 och att snabbaste tiden har Peter Göransson, som 1998 vann på 3.38.57.

► Sedan ett tiotal år kan de som vill även åka Vasaloppets ”öppet spår” som ordnas dagarna före det riktiga loppet till minne av Gustav Vasa. Det är samma bansträckning och fri åkteknik tillåts. Omkring 9 000 män och kvinnor väljer det öppna spåret.

Sista startledet

Per, Tommy, Christer, Jim, Oskar, Mikael och Jonas får ingen lätt uppgift den 7 mars nästa år. Vasaloppet har masstart och de placeras i det sista startledet vilket innebär trängsel och stor gruppbildning redan efter en kilometers åkning.

Den första timmen efter starten har åkarna i de bakre startleden vanligtvis inte hunnit mer än ett par kilometer. Men väl uppe på myrarna kan man staka på livligt påhejad av tiotusentals människor som själva med skidor eller snöscooter begivit sig ut i naturen för att uppmuntra såväl elitåkare som motionärer.

– Vid starten och den närmaste timmen därefter gäller det också att vara rädd om sina skidor så att ingen i den enorma trängseln orsakar skid- eller stavbrott. Alla försöker verkligen visa hänsyn, tillägger Oskar.

Tommy Lindström, som går i pension vid årsskiftet, har vid sina två försök inte kommit i mål utan tillhört de som tas av banan då arrangörerna räknar med att han inte kommer i mål före mörkrets inbrott.

Tommys kamrater räknar med att det blir tredje gången gillt för honom vid nästa års Vasalopp. Då kanske man även orkar fira bedriften efteråt, för hittills har alla varit så trötta efter ”konditionsprovet” att det är fullständigt tyst i bilarna när man åker de 75 milen hem till Höganäs. Arbetskamrater som inte deltar i loppet ställer upp som chaufförer.

Brännpunkten önskar de sju skidåkarna lycka till med sina förberedelser och deltagande i 2004 års Vasalopp. För de av våra utländska läsare som vill veta mer om Vasaloppet hänvisas till webbsidan <http://www.vasaloppet.se> som också finns med engelsk text. □

Idékläckare belönades

Höganäs AB:s förslagsverksamhet har gamla anor, även om det nya regelverket är av senare datum – start oktober 1992. Ett flertal mycket stora förslagsbelöningar har utdelats under de senaste tio åren och i november erhöll tre förslagsställare tillsammans drygt 775 000 kronor.

Vid årets sista förslagsmöte, där belöningar över 15 000 kr behandlades, deltog även VD Claes Lindqvist. Förslagsmötet den 19 november belönade Fred Persson, MPD-L (Löken) med sammanlagt 228 944 kr, reparatör Anton Belca, Pulververket, erhöll 148 452 kr och avlidne operatören Steen Nielsen, Svampverket, belönades med sammanlagt 398 495 kr, därmed är också samtliga av förslagsställarens förslag reglerade.

Fred Persson belönades för ett förslag rörande ett återvinningssystem för filter. Fred utvecklade själv en anordning för rengöring av filter med lufttryck. Istället för att kassera filter efter ett dygns användning, som annars är brukligt, innebär Freds förslagsförbättring att nedsmutsade filter byts ut mot rengjorda filter. Systemet innebär att ett filter nu kan användas ett tiotal gånger innan det behöver kasseras. Förslaget beräknas innebära en årlig besparing på cirka en halv miljon för företaget.

Anton Belca belönades för samman-

lagt fyra förslag rörande utveckling av påmatningsanordning för bandugnar och ett förslag rörande fasning av band vid bandbyte.

Mångfaldigt belönad

Steen Nielsen som har varit Höganäs AB:s meste förslagsställare under de senaste åren gick hastigt bort under år 2003 endast 51 år gammal. Hans sammanlagda förslagsbelöning på omkring 400 000 kr avser bl a ett separat förslag



Fred Persson, MPD-L, belönades med 228.000 kr för ett förslag rörande återvinningssystem av filter. En stor del av belöningen går till husrenovering säger Fred.

rörande användning av lägre toppkapslar på tunnelugnsvagnarna för att öka livslängden på sictomaterialet. Förbättringen innebär en årlig besparing på cirka 850 000 kr för Höganäs AB.

Steen anställdes på Höganäsbolaget som vaktmästarebiträde 1967 ännu inte fyllda 15 år. Efter några års bortovaro från företaget fick han 1976 jobb som kapselbytare på Svampverket. Om Steens karriär på Höganäsbolaget och hans stora intresse för klotspelet boules finns att läsa i Brännpunkten 1/1994 sidan 8. □